

www.iut.univ-aix.fr



# DUT Information Communication Métiers du livre et du Patrimoine

*Trois métiers pour un diplôme*



- Culture
- Multimédia
- Bibliothèque
- Édition multi-supports
- Librairie

*Ensemble,  
un temps d'avance*

**iut**  
AIX-PROVENCE

**INSTITUT UNIVERSITAIRE  
DE TECHNOLOGIE**



UNIVERSITÉ DE LA MÉDITERRANÉE  
AIX-MARSEILLE II

# BACHELIER

## Être candidat à l'IUT ?

Pour déposer sa candidature à l'IUT, il faut être en terminale (bac général, bac technique ou bac professionnel) ou être déjà titulaire d'un baccalauréat ou équivalent.

Quel que soit son parcours antérieur (général, technique...), tout bachelier trouve, dans sa région, au moins une spécialité de DUT qui lui convient.

Parmi les critères de sélection, les résultats scolaires et la motivation pour les métiers sont prépondérants. À chacun de mettre en avant ses passions, ses expériences associatives, jobs, lectures, pratiques personnelles... pour valoriser sa candidature.



## En formation initiale

### TRADITIONNELLE

- DURÉE DES ÉTUDES : deux années universitaires (quatre semestres).
- STATUT : étudiant.
- RECRUTEMENT : sélection sur dossier et entretien.
- DURÉE DES STAGES : deux semaines en première année, dix semaines en deuxième année.



## Origine géographique des étudiants

- 37% : région PACA.
- 23% : région Grand-Sud.
- 40% : reste de la France.

## Trois métiers pour un diplôme



# BAC + 2 / DUT IC Option

## Objectifs

- Le DUT Information-Communication « Métiers du livre et du patrimoine » forme des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion du livre, des revues et des autres supports d'édition.
- La formation facilite l'insertion professionnelle des étudiants et développe leur capacité d'adaptation et d'évolution dans les entreprises, les collectivités territoriales, et les associations œuvrant dans des secteurs aujourd'hui en forte mutation.
- À la fois théorique et pratique, cette formation associe donc des enseignements de culture générale et professionnelle à des apprentissages techniques concrets.
- Cours, travaux dirigés et travaux pratiques sont complétés par des projets tuteurés et des stages en entreprise.

## Semestre 1

## Semestre 2

## Des moyens au service de l'étudiant

### UNE IMPLANTATION EXCEPTIONNELLE

- Les locaux du département sont implantés au cœur de la Cité du Livre d'Aix-en-Provence. Les étudiants peuvent donc bénéficier des ressources de la Bibliothèque Méjanes, qui favorisent l'application pratique de certains enseignements.
- Ils leur est également possible de profiter des nombreuses manifestations culturelles programmées par la Cité du Livre.

### UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE PLURIDISCIPLINAIRE

- Elle est constituée de titulaires enseignants, de titulaires professionnels, de vacataires représentatifs des trois métiers enseignés (bibliothèque, librairie, édition) et de vacataires universitaires.

### DES MOYENS SPÉCIFIQUES PERFORMANTS

- Des salles informatique équipées de logiciels professionnels : logiciel d'édition (InDesign, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Director, Flash, Fireworks, Smultron, Word, Excel, Firefox, Open Office, Linotype Font explorer), logiciel de gestion de librairie (Médialog).
- Un centre de documentation, avec un fonds propre dédié aux métiers et aux matières enseignées.

# Métiers du livre et du patrimoine → **BAC + 3**

**Diplôme national et Grade européen**

## Une pédagogie différenciée

### LES PROJETS TUTEURÉS

Dès le début de leur cursus, les étudiants sont immergés dans des situations professionnelles :

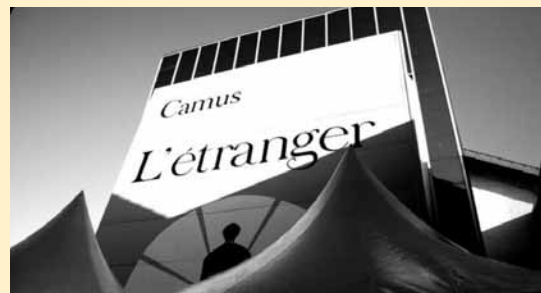
- en première année, dès le mois d'octobre, ils collaborent à la « Fête du Livre » d'Aix-en-Provence,
- ils participent au semestre 3 aux « Journées du Livre Jeunesse » d'Aubagne,
- en fin de deuxième année, ils tiennent des stands au Salon du Livre de Paris.

### LES STAGES

- Stages obligatoires de deux semaines en bibliothèque en première année et de deux semaines en librairie en deuxième année.
- Stage de spécialité de huit semaines en fin de deuxième année.

**Exemple de projets menés à terme : mise au point d'un site Web, politique d'animation, création d'un rayon en librairie...**

Les licences professionnelles  
du département



### MÉTIERS DE L'ÉDITION

**Spécialité Bibliothèque**  
**Spécialité Édition**  
**Spécialité Librairie**

- **OBJECTIF** : former les étudiants à des postes de responsabilité dans les trois spécialités de la licence :
  - en bibliothèque : responsable de section, bibliothécaire, conservateur...
  - en librairie : responsable de structure de vente, responsable de rayon...
  - en édition : secrétaire d'édition, chef de projet...
- **PUBLIC** : titulaire d'un BAC + 2, ou plus.
- **ADMISSION** : sur dossier et entretien.
- **NOMBRE DE PLACES** : 36 étudiants (12 par spécialité).

**Semestre 3**

**Semestre 4** →

## Les débouchés professionnels

### BIBLIOTHÈQUE ET MÉDIATHÈQUE

- Accès aux concours de recrutement de catégorie B de la fonction publique territoriale et de la fonction publique d'état,
- Emplois qualifiés dans des bibliothèques privées ou publiques.

### ÉDITION

- Représentants d'éditeur et de diffuseur,
- Délégués pédagogiques,
- Courtiers, agents commerciaux (promotion, distribution, diffusion-vente),
- Chargés d'études.

### LIBRAIRIE

- Vendeurs et futurs responsables de rayons.



## Les poursuites d'études possibles

### BAC + 3, ET AU-DELÀ

- Licences professionnelles,
- Licences générales : Lettres (accord avec l'Université de Provence), Histoire, etc...
- Masters professionnels,
- ...

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<b>UE 1, 4, 8</b> Expression et communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bases linguistiques : anglais</li> <li>Bases linguistiques : autres langues (allemand ou espagnol)</li> <li>Expression écrite et orale</li> <li>Littérature française</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Langue professionnelle (anglais)</li> <li>Autres (allemand ou espagnol)</li> <li>Techniques d'expression et littérature</li> <li>Histoire des techniques</li> <li>Information/communication</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bureautique</li> </ul>			
<b>UE 2, 5</b> Sciences humaines et sociales (S1 et S2)  <b>UE 10, 13</b> Modules complémentaires (S3 et S4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économie générale</li> <li>Information- Communication</li> <li>Socio-économie de l'édition</li> <li>Économie des organisations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poétique</li> <li>Littérature étrangère</li> <li>Principes du droit</li> <li>Droit du travail</li> <li>Économie des organisations : Économie d'entreprise, Finances publiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Littérature et assortiment jeunesse en librairie</li> <li>1 module au choix : Correction (obligatoire pour édition), Musique, Sémiologie de l'image, Bande dessinée ou Science fiction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation au Salon du livre de Paris</li> <li>3 modules au choix : Socio com, Droit, Fabrication du livre, Histoire, Informatique et édition, Économie d'entreprise, Finances publiques, Médialog, Problèmes éco. contemporains</li> </ul>
<b>UE 3, 6, 9, 12</b> Méthodes et pratiques professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>PPP : Fête du livre, suivi d'un titre</li> <li>Typologie des organisations</li> <li>Histoire du livre et du patrimoine – bibliologie</li> <li>Informatique de gestion</li> <li>Techniques documentaires bibliothèque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Techniques spécifiques : Bibliothèque, Librairie, Édition</li> <li>Histoire des techniques</li> <li>Sociologie de la culture, pratiques culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Techniques documentaires 2</li> <li>Économie et droit des biens culturels</li> <li>Économie d'entreprise, gestion</li> <li>Logiciels de gestion spécifiques</li> <li>Histoire et sociologie des institutions culturelles</li> <li>Conception, fabrication du livre</li> <li>Informatique et édition</li> <li>Techniques spécifiques 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ateliers et techniques spécifiques : bibliothèque, socio-économie de l'édition, librairie</li> <li>Systèmes d'information dans les bibliothèques</li> <li>Techniques d'expression et littérature (niveau 2)</li> <li>Littérature anglaise</li> <li>Anglais</li> </ul>
<b>UE 7, 11, 14</b> Mises en situations professionnelles		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet Professionnel Personnalisé (PPP)</li> <li>Stage en bibliothèque (2 semaines)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Journées du livre jeunesse d'Aubagne</li> <li>Stage en librairie (2 semaines)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets tuteurés (Salon du livre de Paris)</li> <li>Stage de spécialité (8 semaines)</li> </ul>

## Dossiers de candidature

● Les dossiers de candidatures sont accessibles en téléchargement pour la rentrée universitaire de septembre, à partir de fin janvier, sur le site de l'IUT d'Aix :

[www.iut.univ-aix.fr](http://www.iut.univ-aix.fr)

● Il suffit d'inscrire son nom et son adresse pour obtenir un identifiant et un mot de passe qui va permettre :

- de choisir ses formations,
- d'imprimer son dossier (à déposer ou à retourner par voie postale, complété et accompagné du règlement),
- de suivre l'évolution de la demande.

● En juin, début juillet au plus tard (voire septembre pour certaines licences), tous les résultats sont accessibles sur le portail internet.

● Les confirmations d'inscription sont d'abord validées sur le site et, ensuite, à l'IUT aux dates fixées. À l'issue des journées d'inscription, les basculements des listes complémentaires sur les listes principales sont opérés et peuvent être consultés.

● Entre-temps, certaines formations peuvent inviter les candidats à des tests et/ou à des entretiens.

## CONTACT

### IUT d'Aix

**■ Information / Communication**  
**Métiers du livre et du patrimoine**  
 Cité du Livre, 8-10, rue des Allumettes  
 13098 Aix-en-Provence cedex 02

**Téléphone : +33 (0)4 42 93 18 18**

**Télécopie : +33 (0)4 42 93 18 19**

**Courriel : [iutmdl@univ-aix.fr](mailto:iutmdl@univ-aix.fr) / [www.iut.univ-aix.fr](http://www.iut.univ-aix.fr)**